

## Tehtäviä kulttuuri-identiteetti - historia

**Taso 2/3** - Opiskelijat jaetaan ryhmiin (tai työskentelevät yksilöllisesti, jos ryhmätoiminta ei ole mahdollista). Jokainen ryhmä (tai opiskelija) lukee historiatiedot eri maista. Ryhmä/opiskelija **valitsee yhden maan** ja keskittyy tiettyyn historialliseen ajanjaksoon etsiessään lisätietoja Internetistä, kirjoista tai opiskelumateriaalista. Ryhmän/opiskelijan tehtävänä on **luoda vuoropuhelu kyseisellä historiallisella ajanjaksolla elävien hahmojen välillä** ja, jos mahdollista, näyteltävä se.

**Taso 4** - Opiskelijat jaetaan ryhmiin (tai työskentelevät yksilöllisesti, jos ryhmätoiminta ei ole mahdollista). Jokainen ryhmä (tai opiskelija) lukee historiatiedot eri maista ja tekee muistiinpanoja eroista ja yhtäläisyyksistä. Ryhmä/opiskelija valitsee **kaksi maata** ja keskittyy tiettyyn historialliseen ajanjaksoon etsiessään lisätietoja Internetistä, kirjoista tai opiskelumateriaalista. Ryhmän/opiskelijan tehtävänä on luoda vuoropuhelu valittujen kahden maan kyseisellä historiallisella ajanjaksolla elävien johtavien tai merkittävien henkilöiden välillä ja tehtävä **vuoropuhelusta multimediaesitys**.

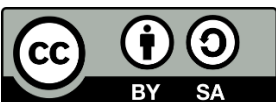
**Taso 5** - Opiskelijat lukevat maiden historiallista tietoa ja tuovat esiin **eroja ja yhtäläisyyksiä**. Tässä vaiheessa he tiedostavat historian tärkeän kulttuuri-identiteettiä kuvaavana näkökulmana. Opiskelijan tulee tehdä **multimediaesitys matkasuunnittelusta**, kotimaansa historiallinen näkökulma huomioiden, ulkomailla asuvalle opiskelijalle. Esityksen tulisi sisältää paitsi tietoa alueesta, tietoa myös alueen/maan merkittävistä **historiallisista henkilöistä**.

## Tehtäviä kulttuuri-identiteetti – urheilu ja aktiviteetit

Valitse opiskelijalle sopivat tehtävät.

Tutustu materiaaleihin ja pohdi.

1. (perustaso 2/3) Miten paikalliset/maakohtaiset ulkoilma-aktiviteetit ja urheilu liittyvät sosiokulttuuriseen kestäväan matkailuun? Vertaa kahden maan asioita. Laadi aiheesta ajatuskartta ja avaa ajatuksia mahdollisimman laajasti.
2. (keskitaso, 4) Miten paikalliset/maakohtaiset ulkoilma-aktiviteetit ja urheilu liittyvät sosiokulttuuriseen kestäväan matkailuun? Miten eri maissa näitä asioita on tehty näkyviksi, esim. viestinnässä? Vai näkyvätkö nämä asiat yrityksissä tai organisaatioissa? Laadi aiheesta ajatuskartta ja avaa ajatuksia mahdollisimman laajasti pienen raportin muodossa ajatuskartan lisäksi.
3. (edistynyt, 5) Miten paikalliset/maakohtaiset ulkoilma-aktiviteetit ja urheilu liittyvät sosiokulttuuriseen kestäväan matkailuun? Miten eri maissa näitä asioita on tehty näkyviksi, esimerkiksi viestinnässä? Vai näkyvätkö nämä asiat yrityksissä tai organisaatioissa? Miten näitä asioita voitaisiin tuoda paremmin esille, jotta ihminen



voisi matkustaessaan toimia vastuullisemmin ja tukea paikallisia kulttuureja ja lisätä paikallista hyvinvointia? Laadi aiheesta ajatuskartta ja avaa ajatuksiasi mahdollisimman laajasti pienen raportin muodossa sekä laadi kehittämisideoita asian näkyväksi tuomiseen.

## Lopputehtävä – Kulttuuri-identiteetti

### Taso 2/3

Auta paikallisia matkailualan yrittäjiä. Tutki, mikä palvelu/matkailutuote puuttuu vielä alueeltasi. Kerro saamista tuloksista yrittäjille esittelyn tai vlogin avulla.

### Tehtävä 1 – esittely/vlogi (kesto 5 minuuttia)

Esittele seuraavat asiat:

- Mitkä ovat erityisempiä asioita, joita olet oppinut kulttuuri-identiteetistä?
- Mainitse 3 erityistä paikkaa/vierailukohdetta tai nähtävyyttä alueeltasi.

(paikkoja, joissa ihmisten pitäisi mielestäsi käydä, kuten ravintolat, kahvilat, museot, kaupungin aukiot ja puistot, rakennukset jne.)

-Kerro yrittäjille, kuinka he voivat mainostaa itseään.

### Taso 4

Auta paikallisia matkailualan yrittäjiä. Tutki, mitkä palvelut/matkailutuotteet vielä mielestäsi puuttuvat alueeltasi. Kerro tuloksista yrittäjille esityksen tai vlogin sekä keskustelun avulla.

### Tehtävä 1 – esittely/vlogi (kesto 6-8 minuuttia)

Esityksesi (esittely tai vlogi) tulee sisältää seuraavia asioita:

Kuvaile aluetta, josta olet löytänyt huomiota herättäviä/kiinnostavia asioita kulttuuri-identiteettiin liittyen.

- Esittele lyhyesti alueesi viisi erityistä paikkaa/vierailukohdetta/nähtävyyttä



(paikkoja, joissa ihmisten pitäisi mielestäsi käydä, kuten ravintolat, kahvilat, museot, kaupungin aukiot ja puistot, rakennukset jne.)

- Suunnittele matka ja tee juliste tai esite

- esitteessä tulee olla mukana ideoita (mukaan lukien mainitsemasi vierailukohteet/nähtävyydet) siitä, mitä ryhmä vierailulla olevia nuoria voisi tehdä alueellasi. Ryhmä viipyy ainakin yhden yön ja tarvitsee ohjelmaa kahdeksi päiväksi! Ole luova! Esittele suunnitelmiasi esityksessäsi tai vlogissasi. Voit vapaasti valita ryhmän koon (yli 8 henkilöä) sekä kansalaisuuden.

### Lopputehtävä - Taso 5

Auta paikallisia matkailualan yrittäjiä. Tutki, mitkä palvelut/matkailutuotteet vielä mielestäsi puuttuvat alueeltasi. Kerro tästä yrittäjille esityksen tai vlogin sekä keskustelun avulla.

### Tehtävä 1 – esittely tai vlogi (kesto 10 minuuttia)

Esityksesi (esittely tai vlogi) tulee sisältää seuraavia asioita:

- Kuvaile aluetta/kohteita, josta olet löytänyt huomiota herättäviä/kiinnostavia asioita kulttuuri-identiteettiin liittyen.
- Esittele lyhyesti alueesi viisi erityistä paikkaa/vierailukohdetta/nähtävyyttä

(paikkoja, joissa ihmisten pitäisi mielestäsi käydä, kuten ravintolat, kahvilat, museot, kaupungin aukiot ja puistot, rakennukset jne.)

- Suunnittele matka:
  - valitse sopiva kohderyhmä tiedonhakusi perusteella
  - tee matkajärjestelyt/suunnitelmat
  - Perustelee, miksi mielestäsi yrittäjän tulisi keskittyä tähän kohderyhmään.
- Tee esitys ja esittele suunnittelemasi matka valitsemallesi yritykselle, miten he voivat erottua muista.
- Ota mukaan suunnitelmaan valitsemasi vierailukohteet/nähtävyydet, kohderyhmä. Mieti reittisuunnitelma, kulkuvälineet, majoitus, pääsyliput, ruoka, valokuvat ja muut kustannukset kolmen päivän ohjelmalle.
  - Matkan tulee sisältää:
    - vähintään kaksi valitulle kohderyhmälle sopivaa vierailukohdetta
    - vähintään yhden yön majoitus
    - ravintolaehdotus ruokailuille.

Huomioi valinnoissasi kulttuuriin sopivat seikat.



## Tehtävä 2 - keskustelu (4 minuuttia)

Tutustukaa toisten esityksiin/vlogeihin. Tutustumisen jälkeen keskustelkaa valinnoista, joita tehtävissä ryhmälle on tehty. Varaudu siis perustelevaan omaan valintasi ryhmälle.

## Opettajan info

Opettajana sinä päätät, tekevätkö opiskelijat yllä olevat tehtävät omasta maasta / alueesta vai materiaalissa esitellyistä toisesta maasta. Voit myös määrittää itse esityksen keston sekä tarkemman kuvauksen tason 2 nuorisoryhmälle.

(mistä ryhmä tulee Suomeen, kuinka suuri ryhmä on, osallistujien ikä ja kiinnostusten kohteet esim. italialainen ryhmä, 15 hlöä, 16-18 v. + 2 aikuista) (tehtävä 1 taso 4)

## Tehtävä 1 taso 5

- matkasuunnitelma valitsemasi yritykselle, kesto 3 päivää, valitse kohderyhmä, jolle suunnitelma tehdään (valmistaudu perustelevaan, miksi juuri tämä kohderyhmä),
- Ota mukaan suunnitelmaan valitsemasi vierailukohteet/nähtävyydet, kohderyhmä ja mieti reittisuunnitelma, kulkuvälineet, majoitus, pääsyliput, ruoka, valokuvat ja muut kustannukset kolmen päivän ohjelmalle.
- kirjaa esittelyyn aiheeseen sopiva ohjelma sekä vierailukohteet/palvelut tai ideoi kokonaan uusi palvelu/tuote.
- selvitä suunnittelemasi matkan kustannukset (matkat/kulkuvälineet, majoitus, pääsyliput, ruoka jne..)

