



usitat

ACCESSIBILITY AND LIBERTY

LEERDOELEN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Leerdoelen bij accessibility and liberty 1/2 (toegankelijkheid en vrijheid)

Niveau 2:

- **b**ewust zijn van de betekenis van toegankelijkheid: maak een lijst van wat een handicap en/of een toegankelijkheidsprobleem/beperking kan zijn
- beseffen hoe belangrijk toegankelijkheid is tijdens het reizen, voor een persoon met een handicap en/of een toegankelijkheidsprobleem/beperking
- kunnen uitleggen waarom toerisme voor iedereen toegankelijk moet zijn: benadruk de waarde van gelijkheid
- bewust zijn van van het land zelf en denk na over hoe het landschap en de cultuur van de regio de toegankelijkheid kan beïnvloeden
- bewust zijn van de inspanningen die moeten worden geleverd om een locatie voor iedereen toegankelijk te maken
- redenen aan kunnen geven waarom ouderen of jonge kinderen kunnen worden beschouwd als groepen met speciale behoeften.

Niveau 3:

- bewust zijn van de betekenis van toegankelijkheid: maak een lijst van wat een handicap en/of toegankelijkheid probleem/beperking kan zijn en hoe dit het reizen kan beïnvloeden voor de persoon met speciale behoeften en voor degenen die dat nodig hebben samen reizen
- aan kunnen geven wat de zorgen kunnen zijn van een persoon met een beperking, toegankelijkheidsprobleem of handicap, tijdens het reizen
- in staat zijn om de verschillende houdingen en/of meningen ten aanzien van toegankelijkheid voor iedereen in het toerisme te onderscheiden
- aan kunnen geven hoe cultuur de perceptie van een handicap kan beïnvloeden
- begrijpen waarom het belangrijk is om de interesse van het toerisme m.b.t. toegankelijkheid te bevorderen
- economische bereikbaarheid: begrijpen waarom het belangrijk is voor de toerist en voor de locatie van bestemming?

Leerdoelen bij accessibility and liberty 2/2 (toegankelijkheid en vrijheid)

Niveau 4:

- in staat zijn verbeteringen voor te stellen aan lokale ondernemingen, zodat deze voor iedereen toegankelijk zijn
- bewust zijn van het belang van het bevorderen van de toegankelijkheid via sociale media, internet etc., en manieren kunnen bedenken hoe verschillende manieren van communiceren een impact kunnen hebben op de consument
- in staat zijn aan te tonen hoe correct opgeleid personeel het verschil kan maken in een bedrijf waardoor men openstaat voor toegankelijk toerisme voor iedereen: van onderwijs tot omgang, communicatie tot de impact op de gast
- begrijpen en uit kunnen leggen waarom bereikbaarheid en toegankelijkheid kan leiden tot duurzaamheid, concurrentievermogen en economische groei
- in staat zijn om een stad/regio/land te kunnen analyseren en het potentiële vermogen ervan te kunnen begrijpen om iedereen te verwelkomen.



DISCLAIMER

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

