



*usitar*  
**OPDRACHTEN**  
**CULTURELE IDENTITEIT**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Opdrachten na hoofdstuk 1 - geschiedenis

## **Basisniveau**

Studenten worden verdeeld in kleine groepen (of werken individueel als groepsactiviteit niet mogelijk is). Elke groep (of student) leest de historische informatie over verschillende landen. De groepen kiezen vervolgens een van de landen en richten zich op een specifieke historische periode om meer informatie te zoeken via internet, boeken of documenten. Ze moeten een dialoog tussen personages creëren die in die specifieke historische periode leven en deze, indien mogelijk, uitvoeren.

## **Gemiddeld niveau**

Studenten worden verdeeld in kleine groepen (of werken individueel als groepsactiviteit niet mogelijk is). Elke groep (of student) leest historische informatie over de landen en maakt aantekeningen over verschillen en overeenkomsten. De groepen kiezen vervolgens twee landen en richten zich op een specifieke historische periode om meer informatie te zoeken via internet, boeken of documenten. Ze moeten een multimediale presentatie maken van een dialoog tussen leidende of belangrijke figuren die in die specifieke historische periode in de twee landen leefden.

## **Hoog niveau**

Studenten lezen de historische informatie over de landen en markeren verschillen en overeenkomsten. In deze fase worden ze zich bewust van geschiedenis als een belangrijk aspect dat de culturele identiteit kenmerkt. Ze moeten een multimediale presentatie maken van een historische route van hun thuisland voor een medestudent die in het buitenland woont. De presentatie omvat niet alleen informatie over het grondgebied, maar ook over belangrijke historische figuren die in het gebied hebben geleefd of gewerkt.

# Opdrachten na hoofdstuk 'Sport- en buitenactiviteiten'

## ***Basisniveau***

Maak je vertrouwd met materialen over sport en buitenactiviteiten. Hoe zijn lokale/landspecifieke buitenactiviteiten en sporten gerelateerd aan sociaal-cultureel duurzaam toerisme? Bereid een mindmap voor over dit onderwerp en kijk zo breed mogelijk. Zorg voor voorbeelden voor ten minste twee verschillende landen.

## ***Gemiddeld niveau***

Maak je vertrouwd met materialen over sport en buitenactiviteiten. Hoe zijn lokale/land-specifieke buitenactiviteiten en sporten gerelateerd aan sociaal-cultureel duurzaam toerisme? Hoe wordt dit zichtbaar gemaakt in verschillende landen, bijvoorbeeld in communicatie/sociale media, marketing, enz.? Of komen deze zaken voor in bedrijven of organisaties? Maak een mindmap over het onderwerp, op zijn minst voor twee verschillende landen. Schrijf een klein verslag over de ideeën/onderwerpen uit je mindmap.

## ***Hoog niveau***

Maak je vertrouwd met materialen over sport en buitenactiviteiten. Hoe zijn lokale/land-specifieke buitenactiviteiten en sporten gerelateerd aan sociaal-cultureel duurzaam toerisme? Hoe zijn deze kwesties zichtbaar gemaakt in verschillende landen, bijvoorbeeld in communicatie? Of komen deze zaken voor in bedrijven of organisaties? Hoe kunnen deze onderwerpen beter onder de aandacht worden gebracht? Dit zodat mensen verantwoordelijker kunnen reizen, lokale culturen kunnen ondersteunen en het lokale welzijn kunnen vergroten. Bereid een mindmap voor over het onderwerp en beschrijf je ideeën en punten uit jouw mindmap zo uitgebreid mogelijk in de vorm van een klein rapport. Ontwikkel promotiemateriaal om dit onderwerp zichtbaar te maken. Zorg voor voorbeelden voor ten minste twee verschillende landen.

# Eindopdrachten

## ***Basisniveau***

Je gaat lokale ondernemers in de toerisme- en recreatiesector helpen. Je onderzoekt welk aanbod nog ontbreekt in jouw regio en informeert de ondernemers hierover via een presentatie of een vlog.

Opdracht 1 – presentatie/vlog (5 minuten) Je presenteert het volgende:

**1. Wat zijn de meest bijzondere dingen die je hebt ontdekt over culturele identiteit?**

- Geef inzicht in unieke aspecten van de culturele identiteit in de regio, zoals tradities, festivals, of lokale gebruiken die interessant kunnen zijn voor toeristen.

**2. Noem 3 hotspots of hoogtepunten uit jouw regio.**

- Identificeer plekken die je als 'hotspots' beschouwt en die mensen volgens jou moeten bezoeken. Dit kunnen restaurants, cafés, musea, pleinen, parken, gebouwen, enzovoort zijn.

**3. Vertel de ondernemers hoe ze zichzelf kunnen promoten.**

- Geef praktische suggesties over hoe lokale ondernemers hun bedrijf kunnen promoten, bijvoorbeeld via sociale media, samenwerkingen, evenementen, of speciale aanbiedingen.

Dit alles binnen een presentatie of vlog van ongeveer 5 minuten. Zorg ervoor dat je informatie boeiend en duidelijk presenteert, zodat de ondernemers geïnspireerd raken om actie te ondernemen.

# Eindopdrachten

## ***Gemiddeld niveau***

Je gaat lokale ondernemers in de toerisme- en recreatiesector helpen. Je onderzoekt welke kansen nog ontbreken in jouw regio en informeert de ondernemers hierover via een presentatie of een vlog, evenals een gesprek.

*Opdracht 1* – presentatie of vlog (6-8 minuten) Je product (presentatie of vlog) moet het volgende bevatten:

1. Beschrijving van de regio waarin je opvallende zaken hebt ontdekt met betrekking tot culturele identiteit.
  - Geef een inleiding over de culturele identiteit van de regio, benadruk unieke aspecten en waarom het de moeite waard is om te verkennen.
2. Noem 5 hotspots of hoogtepunten van jouw regio.
  - Identificeer vijf locaties die je als 'hotspots' beschouwt en die mensen volgens jou moeten bezoeken. Denk aan restaurants, cafés, musea, pleinen, parken, gebouwen, enzovoort.
3. Creëer een poster of flyer met ideeën (inclusief de hotspots/hoogtepunten) voor wat een groep jongeren kan doen in jouw regio.
  - Bedenk een cool programma voor twee dagen voor een groep jongeren die minstens één nacht blijft. Wees creatief en presenteer dit in je presentatie of vlog.

Zorg ervoor dat je product informatief, aantrekkelijk en overtuigend is. Naast de visuele presentatie is het belangrijk dat je de ideeën en kansen voor de ondernemers helder en enthousiast communiceert.

# Eindopdrachten

## *Hoog niveau*

Je gaat lokale ondernemers in de toerisme- en recreatiesector helpen. Je onderzoekt welke kansen nog ontbreken in jouw regio en informeert de ondernemers hierover via een presentatie of een vlog en een gesprek.

Opdracht 1 – presentatie of vlog (10 minuten) Je product (presentatie of vlog) moet het volgende bevatten:

1. Beschrijving van de regio waarin je opvallende zaken hebt ontdekt met betrekking tot culturele identiteit.
  - Geef een diepgaande beschrijving van de culturele identiteit van de regio, benadruk de meest opvallende aspecten die toeristen zouden aantrekken.
2. Noem 5 hotspots of hoogtepunten van jouw regio.
  - Identificeer vijf locaties die je als 'hotspots' beschouwt en die mensen volgens jou moeten bezoeken. Denk aan restaurants, cafés, musea, pleinen, parken, gebouwen, enzovoort.
3. Bedenk een doelgroep tijdens je onderzoek en bij het creëren van een reisarrangement. Leg uit waarom je denkt dat een ondernemer zich op deze doelgroep moet richten.
  - Selecteer een specifieke doelgroep voor het reisarrangement en motiveer waarom deze doelgroep interessant is voor de ondernemer.
4. Presenteer je reisarrangement voor het gekozen bedrijf.
  - Duidelijk uiteengezet reisarrangement met vermelding van hotspots, de doelgroep, een reisplan, vervoer, accommodatie, toegangskarten, maaltijden, foto's en andere kosten die ze zullen maken gedurende het drie dagen durende arrangement.

## Opdracht 2

Gesprek (4 minuten) Na je presentatie of vlog krijg je vragen over de keuzes die je hebt gemaakt tijdens het uitwerken van deze opdracht. Bereid je voor om diepgaand in te gaan op je beslissingen en aanbevelingen.



## DISCLAIMER

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

