

Gastronomia

Johdanto

Ruokamatkailun sosiokulttuurinen vastuullisuus

Sosiokulttuurinen vastuullisuus tarkoittaa ruokamatkailussa erityisesti paikallisuuden ja lähiruoan arvostamista.

Paikallisesti tuotettujen raaka-aineiden suosiminen, oman alueen ruoanlaittotapojen vaaliminen ja ruokakulttuurin ominaispiirteiden näkyväksi tekeminen lisäävät alueellista ja kulttuurista elinvoimaa; ne ovat usein myös sitä, mitä ruokamatkailija kohteeltaan erityisesti odottaa.

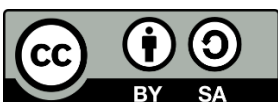
Sosiokulttuuriseen vastuullisuuteen liittyy myös yhteiskunnallinen vaikuttaminen niin paikallisesti kuin globaalistikin. Paikallisesti yritys voi esim. sponsoroida koulutusta, varhaiskasvatusta tai liikuntaseuroja sekä tarjota paremman elämän edellytyksiä työllistämällä ja investoimalla omaan toiminta-alueeseen.

Tarinoiden merkitys ruokamatkailussa

Ruoalla voi olla strateginen rooli matkailijoiden kiinnostuksen herättämisessä ja alueen ainutlaatuisuuden kokemisessa. Aidon paikallisen ruokakulttuurin edistäminen ei ole vain paikallisiin, laadukkaisiin tuotteisiin ja ruoanlaittotekniikkaan perustuvan perinteisen ruokailun luomista ja tarjoilua asiakkaille. Ruoan tarinan kertominen voi lisätä tietoisuutta ja kiinnostusta ruoan laadusta, kestävydestä, ravintoarvosta, perinteistä ja ruokakulttuurista. Alla olevasta linkistä pääset tutustumaan materiaaliin siitä, millainen tieto voi rikastuttaa asiakkaan kokemusta ja päästää matkailija syvempään kosketukseen paikalliseen kulttuuriin ja tapoihin.

Kestävän ruokakulttuurin päivä

YK:n yleiskokous nimesi kesäkuun 18. päivän kansainväliseksi kestävä ruokakulttuurin päiväksi. Päätöksessä tunnustetaan ruoka ja gastronomia kulttuurin ilmaisuksi, joka liittyy maailman luonnon ja kulttuurin monimuotoisuuteen. Kestävä gastronomia/ruokakulttuuri - sesongin raaka-aineiden ja tuottajien juhliminen, villieläinten ja kulinaaristen perinteemme säilyttäminen - on nykyään tärkeämpää kuin koskaan.



Biodiversiteetti, luonnon monimuotoisuus

Luonnon monimuotoisuus, biodiversiteetti, kattaa kaikki maatioilla esiintyvät luonnonvaraiset ja kesytetyt elämänmuodot kasvilajikkeista ja eläinroduista maaperän eliöihin, tuholaisiin ja pölyttäjiin. Luonnon monimuotoisuus on ekosysteemin terveyden keskeinen indikaattori. Useiden lajien suurissa populaatioissa lajit selviävät uhista paremmin kuin rajallinen määrä lajeja suurissa populaatioissa. Vaikka saaste, ilmastonmuutos tai ihmisen toiminta vaikuttavat tiettyihin lajeihin, ekosysteemi kokonaisuudessaan voi mukautua ja selviytyä. Lajin sukupuuttoon voi liittyä kuitenkin odottamattomia seurauksia, jotka voivat johtaa kokonaisten ekosysteemien tuhoutumiseen.

Luomutuotanto

Luomuviljely on maatalouden menetelmä, jonka tavoitteena on tuottaa ruokaa luonnollisilla aineilla ja prosesseilla. Tämä tarkoittaa, että luomuviljelyllä on yleensä pienet ympäristövaikutukset, koska se kannustaa energian ja luonnonvarojen vastuulliseen käyttöön, luonnon monimuotoisuuden ylläpitämiseen, alueellisen ekologisen tasapainon säilyttämiseen, maaperän hedelmällisyyden parantamiseen sekä veden laadun ylläpitämiseen. Luonnonmukaisen viljelyn säännöt edistävät eläinten hyvinvointia ja vaativat viljelijöitä täyttämään eläinten tarpeet.

Geographical indications and quality schemes - Nimisuojajärjestelmä

<https://aitojamakuja.fi/nimisuoja/>

Maantieteelliset merkinnät takaavat teollis- ja tekijänoikeudet tietyille tuotteille, joiden ominaisuudet liittyvät erityisesti tuotantoalueeseen. Maantieteellisiin merkintöihin kuuluvat:

	SAN, suojattu alkuperänimitys (PDO – protected designation of origin (food and wine))
	SMM, suojattu maantieteellinen merkintä (PGI – protected geographical indication (food and wine))
	GI – geographical indication (spirit drinks) - verkkosivu
	APT, aito, perinteinen tuote (TSG - Traditional speciality guaranteed)