



usitar

**IDENTITĂ CULTURALE
ATTIVITĂ**





ATTIVITÀ DI FINE CAPITOLO



CAPITOLO 1 - STORIA



LIVELLO 2/3 - Gli studenti saranno divisi in piccoli gruppi (o lavoreranno individualmente, se l'attività di gruppo non è possibile). Ogni gruppo (o studente) leggerà le informazioni storiche sui diversi paesi. I gruppi sceglieranno quindi **uno dei paesi** e si concentreranno su un periodo storico specifico alla ricerca di maggiori informazioni utilizzando Internet, libri o documenti. Dovranno creare un **dialogo tra personaggi che vivono in quel determinato periodo storico** e, se possibile, metterlo in scena.

LIVELLO 4 - Gli studenti saranno divisi in piccoli gruppi (o lavoreranno individualmente, se l'attività di gruppo non è possibile). Ogni gruppo (o studente) leggerà le informazioni storiche sui paesi prendendo appunti su differenze e somiglianze. I gruppi sceglieranno quindi **due paesi** e si concentreranno su un periodo storico specifico alla ricerca di maggiori informazioni utilizzando Internet, libri o documenti. Dovranno realizzare una **presentazione multimediale di un dialogo** tra personaggi di spicco o di rilievo vissuti nei due Paesi in quel determinato periodo storico.

LIVELLO 5 - Gli studenti leggeranno le informazioni storiche sui paesi evidenziando **differenze e somiglianze**. In questa fase prenderanno coscienza della storia come importante aspetto caratterizzante l'identità culturale. Dovranno creare una **presentazione multimediale** di un **itinerario storico** del loro paese d'origine per uno studente (pari) residente all'estero. La presentazione non includerà solo informazioni sul territorio, ma anche su **personaggi storici** significativi che hanno vissuto o lavorato nell'area.



ATTIVITÀ DI FINE CAPITOLO

CAPITOLO 2 - ATTIVITÀ ALL'APERTO, SPORT



Livello 3.

Familiarizza con i materiali sullo sport e le attività all'aperto. In che modo le attività all'aperto e gli sport specifici locali/paesi sono correlati al turismo socio-culturale sostenibile? Prepara una mappa mentale sull'argomento e apri i tuoi pensieri il più ampiamente possibile. Ottieni esempi almeno per i due diversi paesi.

Livello 4.

Familiarizza con i materiali sullo sport e le attività all'aperto. In che modo le attività all'aperto e gli sport specifici locali/paesi sono correlati al turismo socio-culturale sostenibile? In che modo queste questioni sono state resi visibili in diversi paesi, ad es. nella comunicazione/social media, marketing ecc.? Compaiono in aziende o organizzazioni queste cose? Prepara una mappa mentale sull'argomento almeno per i due diversi paesi e apri le idee il più ampiamente possibile sotto forma di un piccolo rapporto in aggiunta alla mappa mentale.

Livello 5

Familiarizza con i materiali sullo sport e le attività all'aperto. In che modo le attività all'aperto e gli sport specifici locali/paesi sono correlati al turismo socio-culturale sostenibile? In che modo queste questioni sono state resi visibili in diversi paesi, ad es. nella comunicazione/social media, marketing ecc.? Compaiono in aziende o organizzazioni queste cose? Come si potrebbero evidenziare meglio queste questioni in modo che le persone possano agire in modo più responsabile quando viaggiano e sostenere le culture locali e aumentare il benessere locale? Prepara una mappa mentale sull'argomento e apri le idee il più ampiamente possibile sotto forma di un piccolo rapporto su quest'area tematica e prepara idee di sviluppo per rendere visibile la questione. Ottieni esempi almeno per i due diversi paesi.



Compito finale Identità culturale





COMPITI FINALI



Compito finale - Livello 2/3

Aiuterai gli imprenditori locali nel settore turistico e ricreativo. Indaga su quale offerta manca ancora nella tua regione. Informerai gli imprenditori a tal proposito attraverso una presentazione o un vlog.

Compito 1 - presentazione/vlog (durata 5 minuti)

Presenta quanto segue:

- Quali sono le cose più speciali che hai scoperto sull'identità culturale?
- Cita punti di interesse della tua regione. (punti di interesse = cose che pensi che le persone dovrebbero visitare, come ristoranti, caffè, musei, piazze e parchi cittadini, edifici, ecc.)
- Spiega agli imprenditori come possono promuoverli.

Compito finale – Livello 4

Aiuterai gli imprenditori locali nel settore turistico e ricreativo. Indaga su quali opportunità mancano ancora nella tua regione. Informerai gli imprenditori a tal proposito tramite una presentazione o un vlog e una conversazione.

Compito 1 – presentazione o vlog (6-8 minuti)

Il tuo prodotto (presentazione o vlog) deve includere quanto segue:

- Descrivi la regione in cui hai scoperto cose sorprendenti riguardo all'identità culturale.
- Menziona 5 punti di interesse della tua regione. (punti di interesse = cose che pensi che le persone dovrebbero visitare, come ristoranti, caffè, musei, piazze e parchi cittadini, edifici, ecc.)
- Crea un poster o un volantino con idee (includi i punti di interesse/in evidenza) di ciò che puoi offrire di fare nella tua regione a un gruppo di giovani. Rimarranno almeno una notte e avranno bisogno di un bel programma per due giorni! Sii creativo e presentalo nella tua presentazione o nel tuo vlog.



COMPITI FINALI



Compito finale - Livello 5

Aiuterai gli imprenditori locali nel settore turistico e ricreativo. Indaga su quali opportunità mancano ancora nella tua regione. Informerai gli imprenditori a tal proposito tramite una presentazione o un vlog e una conversazione.

Compito 1 – presentazione o vlog (10 minuti)

Il tuo prodotto (presentazione o vlog) deve includere quanto segue:

- Descrivi la regione in cui hai scoperto cose sorprendenti riguardo all'identità culturale.
- Menziona 5 punti di interesse della tua regione. (punti di interesse = cose che pensi che le persone dovrebbero visitare, come ristoranti, caffè, musei, piazze e parchi cittadini, edifici, ecc.)
- Trova un gruppo target durante la tua ricerca e quando crei un programma di viaggio. Spiega perché ritieni che un imprenditore dovrebbe concentrarsi su questo gruppo target.
- Presenta il tuo viaggio per la compagnia che hai scelto, in modo che possa distinguersi dalle altre. Includi i punti di interesse, il gruppo target e pensa a un itinerario, mezzi di trasporto, alloggio, biglietti d'ingresso, cibo, foto e altri costi che dovranno sostenere per il loro programma di tre giorni.

Compito 2 – Conversazione (4 minuti)

Dopo la presentazione o il vlog ti verranno poste alcune domande sulle scelte che hai fatto durante l'elaborazione di questo compito.

Informazioni per l'insegnante

L'insegnante può decidere se gli studenti devono svolgere i compiti di cui sopra relativamente al proprio Paese o a uno degli altri Paesi. Potete anche decidere di modificare i limiti di tempo.



DISCLAIMER



Quest'opera è distribuita sotto la licenza internazionale Creative Commons Attribuzione-Condividi allo stesso modo 4.0.

Il sostegno della Commissione Europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti che riflettono solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

